



16 SMARTBY EKSEMPLER

**KATEGORISERT ETTER 8 PRINSIPPER FRA DOGAS
NASJONALE VEIKART**

FORORD

Dette er et prosjekt utført av oss, Sara Rott Gundersen og Renate Haukom Jacobsen, to studenter ved Universitetet i Stavanger i samarbeid med Ståle Undheim, leder av smartbykontoret i Sola kommune.

Prosjektet er utført i tråd med faget "BYG 650 - Praksis i byplanlegging" som tilbys siste året på masteren Byplanlegging (City and Regional Planning) ved Universitetet i Stavanger. Hensikten med dette prosjektet er å sette prinsippene fra DOGAs nasjonale veikart i praksis, ved å vise til eksempler gjort i Norge for å fremme utviklingen av smartbyer.

Vi vil takke for et spennende samarbeid med vår veileder i Sola kommune, Ståle Undheim, som har gitt oss et lærerikt og spennende prosjekt å jobbe med denne høsten. Gjennom tett oppfølging og veiledning har vi fått muligheten til å utvikle oss og lære mer om hvordan studiefeltet vårt praktiseres.

Vi vil også takke vår medstudent, Efe Üzümlü, som produserte illustrasjon til forsiden i dette prosjektet.

Sara Rott Gundersen, UiS



Renate Haukom Jacobsen, UiS



INNHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	2
METODE	4
UTFORDRINGER	5
ÅTTE PRINSIPPER	6
PRINSIPP 1	7
KULL 54: INNBYGGERE FRA 65 ÅR	8
BOOK KOMMUNEDIREKTØREN FOR EN KAFFE	9
PRINSIPP 2	10
TILGANG TIL DIGITALE TJENESTER	11
BÆREKRAFT PÅ STAVANGERSK	12
PRINSIPP 3	13
MOBILITETSPUNKT	14
DELEBIL ORDNING	15
PRINSIPP 4	16
GJESTEBUD	17
INNOVASJONSKONKURRANSE	18
PRINSIPP 5	19
DIGITAL MEDARBEIDER	20
MAKING FORUS GREAT AGAIN	21
PRINSIPP 6	22
SENSORTEKNOLOGI	23
SYKKELTELLER	24
PRINSIPP 7	25
SMARTE GATELYS	26
INNOVATIV AVFALLSLØSNING	27
PRINSIPP 8	28
ANVENDING AV LOKAL OG KORTREIST ENERGI	29
BÆREKRAFTIG BYUTVIKLING	30

METODE

DOGA har i samarbeid med Smartbyene, Nordic Edge og utvalgte offentlige (blant annet Sola kommune) og private aktører fra hele landet, utarbeidet et nasjonalt smartby-veikart. Dette er et nasjonalt veikart for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn som består av åtte ulike prinsipper.

Ut i fra disse prinsippene, har vi, med utgangspunkt i tidligere datainnsamling utført av Ståle Undheim, katalogisert og plassert to eksempler fra Norge på hvert av prinsippene. Disse forslagene har blitt gradvis innhentet av Undheim i en periode fra 2017-2022. Formålet med dette er å sette veikartet til DOGA i praksis ved å vise til gode eksempler på hvordan de åtte prinsippene kan bidra til å fremme smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn.

Det var innhentet omkring 300 forslag som ble katalogisert ut etter de åtte prinsippene. Disse forslagene ga både informasjon og kunnskap om hvordan man kan bygge smart og bærekraftig. Ut ifra disse forslagene, ble det redusert til to eksempler på hvert prinsipp. Eksempelene som ble plukket ut til å være med i prosjektet ble valgt på grunnlag av relevans, mengde av informasjon tilgjengelig og muligheten for varierende eksempler.

Prinsippene som er brukt er direkte hentet fra DOGA sitt veikart, så all definisjon av prinsippene brukt i dette prosjektet er ikke prosjekteierens verk. Alle bærekraftsmål som er gitt til eksemplene er prosjekteiers egen vurdering. Det er tatt fokus i FNs 17 bærekraftsmål der de mest relevante for hvert prosjekt er listet opp. Det er også brukt ulike nettsider, kommuner- og bedrifiers hjemmesider, samt ulike nyhetsartikler for å innhente informasjon om prosjektene. Av hensikt til kildehenvisning er alle internettsider brukt listet opp i hvert av eksemplene, noe som gir mulighet til videre informasjon til leser om prosjektene om dette er ønskelig.

All informasjon brukt i dette prosjektet er videreformidlet fra offentlige publikasjoner og er basert på utførte prosjektet knyttet opp mot utviklingen av smartbyer. Dette vil si at prosjekteierne ikke skal krediteres for informasjonen om ideene brukt i prosjektet.

UTFORDRINGER

Dagens byer og samfunn står overfor ulike problemer som blant annet; mobilitet, rekruttering, høyere teknologisk endringstakt, miljøproblemer og økende andel eldre i befolkningen. Det er et økende antall av jordas innbyggere som vil bosette seg i urbane områder. I følge FN bor over halvparten av dagens befolkning i byer, og dette vil øke enda mer innen 2030. Urbane områder står i dag for over 75% av klimagassutslippene, noe som skaper ulike utfordringer for samfunnet og innbyggerne. For å løse utfordringer som oppstår må vi tenke mer bærekraftig, for å redusere klimagassutslippene. Ulike klimautfordringer som kan oppstå er blant annet; tørke, stigende havnivå, snødekke, nedbør, avrenning og flom.

Det er samtlige utfordringer ved at eldre generasjonen øker. for at flere mennesker skal oppnå funksjonsfriske leveår må det tilrettelegges for å sikre videre velferdsutvikling. Det er også ulike utfordringer ved at vi har en høyere teknologisk endringstakt, med en økende digitalisering hvor slike tjenester kan bli utfordrende. Det er manglende kompetanse og verktøy, og derfor utfordrende å omfavne en ny og kompleks teknologi.

KILDER

<https://doga.no/verktoy/nasjonalt-veikart-for-smarte-og-barekraftige-byer-og-lokalsamfunn/>

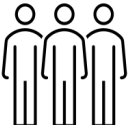
<https://www.helsedirektoratet.no/rapporter/folkehelse-i-et-livsloppsperspektiv-helsedirektoratets-inns-pill-til-ny-folkehelsemelding/folkehelse-gjennom-livslopet-eldre/en-aldrende-befolkning>

<https://www.stavanger.kommune.no/samfunnsutvikling/smartbyen-stavanger/hva-er-en-smartby/>

<https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal/baerekraftige-byer-og-lokalsamfunn>

<https://www.miljodirektoratet.no/ansvarsomrader/klima/for-myndigheter/klimatilpasning/klimatilpasning-krever-kunnskap/klimautfordringer/>

ÅTTE PRINSIPPER FOR SMARTE OG BÆREKRAFTIGE BYER

1  Sett innbyggerne i sentrum

2  Tenk helhetlig

3  Prioriter klima og miljø

4  Vektlegg inkludering og samskaping

5  Sats på neste generasjons næringsliv

6  Del og ta i bruk åpne data

7  Sats på kompetanseutvikling, omstilling og innovasjon

8  Begynn lokalt, men tenk globalt



SETT INNBYGGERNE I SENTRUM

“Kartlegg og lytt til innbyggernes synspunkter på hvordan smartere, tryggere og mer bærekraftige lokalsamfunn kan utvikles. Identifiser tiltak og løsninger som ved hjelp av ny teknologi kan forbedre og effektivisere tjenestetilbudet til alle samfunnslag, og som bidrar til bedre og grønnere bo- og arbeidsmiljøer. Ta hensyn til individuelle forskjeller som alder, kjønn og kulturell og sosioøkonomisk bakgrunn”

SOLA KOMMUNE

KULL-54: INNBYGGERE FRA 65 ÅR



Sett innbyggerne i sentrum

«Kull-54» er en samskappingsprosess som inviterer målgruppen til samtaler og diskusjon om fremtidens utfordringer, og overgangen fra arbeidsliv til pensjonistlivet. Prosjektet setter innbyggerne i sentrum, samtidig som det forsterker relasjonen mellom Sola kommune og innbyggere i overgangsfasen.

Informasjon om prosjektet

Prosjektet ble igangsatt av Sola kommune i 2019, med et ønske om å invitere kull 54 (65 år) til en diskusjon om fremtidens utfordringer. Dette anses som et innovativt prosjekt som styrker relasjonen med kommunen og innbyggere født i 1954, samtidig som det vektlegger størst grad medvirkning for befolkningen i overgang fra arbeidsliv til pensjonistlivet.

Kommunen inviterer 65 åringene til en messe hvor de sammen kan skape fremtiden. Invitasjon/brosjyre til messen ble sendt hjem til aktuelle deltakere, slik at alle ble inkludert. En slik messe åpner en dialog hvor innbyggerne kan samarbeide med Sola kommune, og sammen forbedre nye pensjonister slik at de får en best mulig livsfase.

Status

Prosjektet er gjennomført. Etter suksessen med kull 54 er prosjektet gjentatt i senere år for andre kull i overgangen fra arbeidsliv til pensjonistlivet.

Metode / prosess

Prosesen er en medvirkningsprosess som engasjerer innbyggere. Dette skjer i regi i form av møter for samskaping av ny livsfase for nye pensjonister. Møtet var i regi av kommunen, som gjennomførte en messe for å høre om innbyggernes ønsker og utfordringer.

Mål / resultat / erfaring

Målet er å skape en dialog mellom "nye pensjonister" og Sola kommune. Prosjektet vil samtidig skape et fellesskap for innbyggere født i 1954. Målet er å skape fremtiden sammen. Gjennom samskaping ønsker kommunen å starte en ny kultur og bryte med tidligere kjente rammer.

Prosjekteier

Sola kommune

Linker

<https://www.sola.kommune.no/kullingane-innbyggere-fra-65-ar/>

<https://www.solabladet.no/er-du-fodt-i-1954-og-bor-i-sola-kommune-da-vil-den-gjengen-ha-tak-i-deg/s/5-106-220326>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



SOLA KOMMUNE

BOOK KOMMUNEDIREKTØREN FOR EN KAFFE



Sett innbyggerne i sentrum

Ideen bak "Book kommunedirektøren for en kaffe" er å effektivisere og forbedre medvirkningsprosessen for ansatte i Sola kommune. Her kan innbyggerne ta kontakt med en ansatt for å forenkle å komme med innspill. Begge konseptene gir bredere tilgang til kommunale tjenester og kunnskap. Dette setter både innbyggerne og ansatte i fokus, samtidig som det forenkler og effektiviserer medvirkningen til kommunale tjenester.

Informasjon om prosjektet

Initiativet er igangsatt av Sola kommune med et ønske om å utvikle tjenester for ansatte og innbyggerne, slik at innbyggerne kan få mer påvirkningskraft. Dette fungerer som en ressurs. Ideen ved å booke et møte med kommunedirektøren, er å bli bedre kjent, gi innspill og forslag. Dette gir samtidig et bedre innsyn og forhold mellom ansatte og direktør. Ansatte kan avtale et møte med direktøren gjennom Outlook tjenesten. Ideen er inspirert av book en saksbehandler, som innbyggerne i kan dra nytte av på kommunen sine hjemmesider.

Dette tilbudet setter innbyggerne i fokus, som oppstår gjennom å forenkle prosessen for å komme i kontakt med kommunen vedrørende saker innbyggerne ønsker å påvirke. Denne digitale plattformen forenkler og effektiviserer medvirkning og tilrettelegger for prinsipp 1 - nemlig å sette innbyggerne i sentrum. I registreringsskjemaet på kommunens hjemmesider kan innbyggerne velge om man ønsker et møte via telefon, video eller å møte opp personlig. Tjenesten tilbyr en saksbehandler for alle kommunale avdelinger.

Status

Initiativet gjennomføres per dags dato

Metode / prosess

Metoden for prosjektet er å gjøre kommunedirektøren i Sola kommune tilgjengelig for møter og innspill fra ansatte. Ideen er inspirert av lignende tjenester hvor innbyggerne kan enkelt ta kontakt med kommunen. Denne tjenesten er utviklet for å skape tilgjengelighet og veiledning rettet mot ulike kommunale fagfelt, noe som skaper økt samhandling og kommunikasjon mellom innbyggerne, ansatte og kommunen.

Mål / resultat / erfaring

Målet med dette initiativet er å bidra til en effektivisering og forenkling av medvirkningsprosessen, slik at ansatte og innbyggerne kan kontakte og medvirke vedrørende kommunale saker og prosjekter. Personlig kommunikasjon, Ståle Undheim, bemerker at prosjektet er vellykket og flere av innbyggerne og ansatte har hatt i bruk verktøyet.

Prosjekteier

Sola kommune

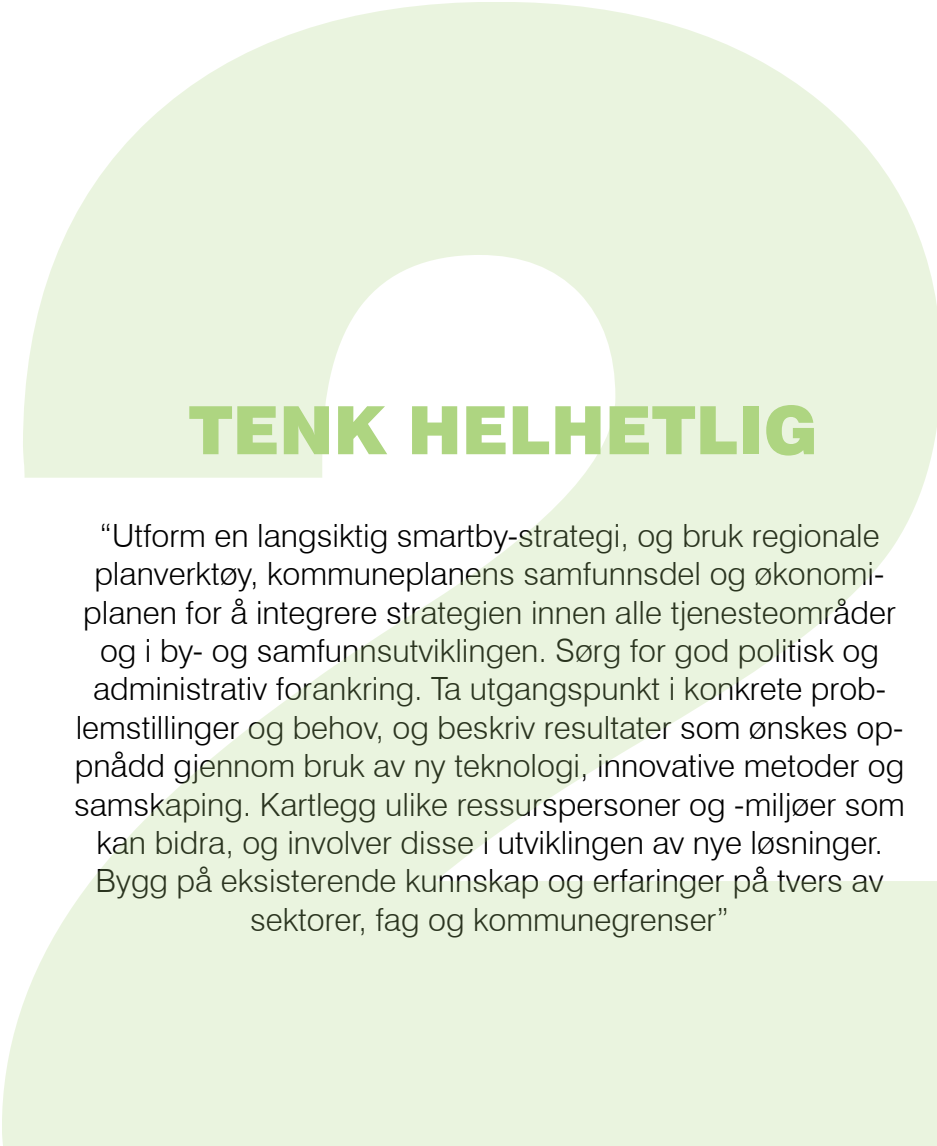
Linker

<https://www.sola.kommune.no/booking-saksbehandler/kommunedirektor/kommunedirektor.44215.aspx>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



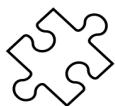


TENK HELHETLIG

“Utform en langsiktig smartby-strategi, og bruk regionale planverktøy, kommuneplanens samfunnsdel og økonomiplanen for å integrere strategien innen alle tjenesteområder og i by- og samfunnsutviklingen. Sørg for god politisk og administrativ forankring. Ta utgangspunkt i konkrete problemstillinger og behov, og beskriv resultater som ønskes oppnådd gjennom bruk av ny teknologi, innovative metoder og samskaping. Kartlegg ulike ressurspersoner og -miljøer som kan bidra, og involver disse i utviklingen av nye løsninger. Bygg på eksisterende kunnskap og erfaringer på tvers av sektorer, fag og kommunegrenser”

DIGI ROGALAND

TILGANG TIL DIGITALE TJENESTER



Tenk helhetlig

Digi Rogaland arbeider for å innføre nasjonale- og regionale løsninger på lokale utfordringer. Dette er en helhetlig planlegging som knytter det lokale, regionale og nasjonale sammen.

Informasjon om prosjektet

Digi Rogaland er et nettverk mellom Rogalands kommunene, og skal bidra til lik tilgang til digitale tjenester til alle innbyggerne i regionen uavhengig av hvilken kommune de er bosatt i. Samarbeidet med ulike regionale kompetansemiljø har høy prioritet, og bidrar til at kommunale utfordringer løses ved hjelp av digitalisering på nasjonalt og regionalt nivå.

Prosjekt, kompetanse og informasjon er de prioriterte områdene for samarbeidet i Digi Rogaland. Ved å samarbeide om prosjekter, kan kommunene i regionen dele ressurser og erfaringer og lettere effektivisere kommunale prosesser og tjenester. Gjennom samarbeid med ulike aktører og næringsliv vil Digi Rogaland få en bredere oversikt over tjenester og forenkle prosessen rundt implementering av prosjekter. Felles kompetanse løst i kommunene bidrar til at digitalisering og digital transformasjon kan gjøres på en mer effektiv og verdiskapende måte. Ved å samarbeide rundt informasjonsdeling i faggrupper, avdelinger og andre kompetansemiljøer, vil en lettere ha tilgang til relevant informasjon. Ved samarbeid og helhetlig arbeid på ulike nivåer skal dette bli en enda større ressurs for det lokale miljøet.

Status

Digi Rogaland er nå et regionalt digitaliseringsarbeid, og det finnes nå tilsvarende samarbeid over hele landet. Nettverkene jobber tett med de nasjonale nivåene.

Metode / prosess

Digi Rogaland setter søkelys på utvikling av en felles metode for prosessforbedring og gevinstrealisering. Det er viktig å dele erfaringer og ressurser i arbeidet med å digitalisere kommunale tjenester. Nettverket jobber for å samarbeide og effektivisere utvikling, der ideen er å hjelpe hverandre til å finne løsninger på lokale utfordringer. Digi Rogaland utarbeider regionale veikart der utrulling av nasjonale prosjekter blir prioritert.

Mål / resultat / erfaring

Digi Rogaland er et nettverk mellom Rogalands kommunene og skal være en pådriver for at digitale løsninger blir tatt i bruk, samt en aktør for å utvikle digitale løsninger. Samarbeidet skal gjøre kommunale tjenester mer tilgjengelige, effektive og like, samt bidra til at kompetansen øker i Rogalands kommune. Brukerens behov settes i sentrum.

Prosjekteier

Digi Rogaland

Linker

<https://digiogaland.no/om-digi-ogaland/om-oss/>

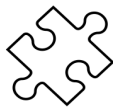


Relevante bærekraftsmål for prosjektet



STAVANGERS KOMMUNEPLAN

BÆREKRAFT PÅ STAVANGERSK



Tenk helhetlig

Stavanger kommune presenterer deres samfunnsdel i kommuneplanen, hvor FNs 17 bærekraftsmål og videre utvikling av Stavanger kommune vektlegges. Samfunnsdelen konkretiserer bærekraftsmålene slik at når man gjennomfører samfunnsdelen vil man oppnå bærekraftsmålene. Utviklingsstrategien (samfunnsdelen) skaper økt eierskap, konkretisering, tverfaglig tema og lokal relevans av internasjonale mål. Gjennom denne planen tenker Stavanger kommune helhetlig og bærekraftig.

Informasjon om prosjektet

Bærekraftsmålene krever at det gjøres endringer i samfunnet, og det blir derfor viktig at hver kommune bidrar til dette. Stavangers samfunnsdel kartlegger og bevisstgjør dagens situasjon og videre utvikling på tvers av sektorer som; økonomi, sosiale forhold og klima og miljø.

Samfunnsdelen jobber i et 15 års perspektiv, med fokus på langsiktige utfordringer og løsninger i en helhetlig plan. Dette krever delt eierskap med samarbeid mellom flere deler av kommunen, og angir rammene for kommunens planarbeid.

Status

Samfunnsdelen er ferdigstilt og legger til grunn for arbeid og videre utvikling i kommunen.

Metode / prosess

Metoden består av å jobbe helhetlig, dette bidrar samtidig til oppfølging av plan. Apparatet for oppfølging av samfunnsdelen består av et sekretariat som fungerer som veiledere, tilrettelegging av aktiviteter og funksjoner. Kommuneplanens Samfunnsdel koordineringsgruppe (KPS) bidrar til samordning, og råd om oppfølging av kommuneplanens samfunnsdel og FNs bærekraftsmål. KL beslutter og iverksetter anbefalinger.

Mål / resultat / erfaring

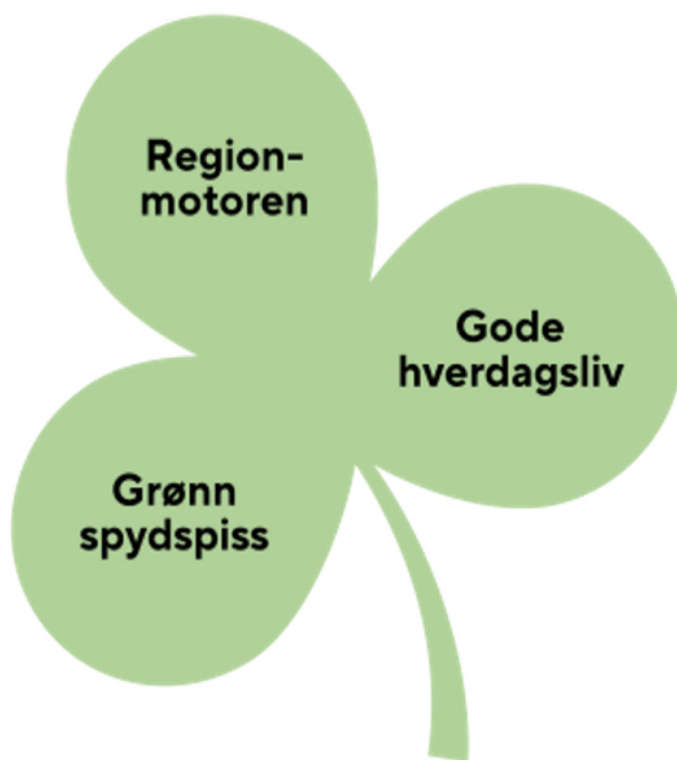
Ved å konkretisere egne mål og planer, jobber kommunen helhetlig. Denne metoden bidrar til at internasjonale bærekraftsmål er realiserbare på lokalt nivå med nye samarbeid som oppstår.

Prosjekteier

Stavanger kommune

Linker

https://stavangerkommune-my.sharepoint.com/:p/g/personal/sk5032768_stavanger_kommune_no/EXd_j0Gl3tRLtl-77On70dEBwVA_fv8Hj-qNJm-JccVzmg?rttime=M3YxnoWq2kg



Kommunen og vi

Relevante bærekraftsmål for prosjektet



PRIORITER KLIMA OG MILJØ

“Knytt smartby-strategien til FNs bærekraftsmål, og vurder hvordan ny teknologi, nye forretningsmodeller og samskaping kan akselerere det grønne skiftet, bidra til redusert ressursbruk og gjøre det enklere for innbyggerne å ta miljøriktige valg. Sats på konkrete tiltak og nødvendige tilpasninger av standarder og regelverk som i sum resulterer i lavere klimautslipp, for eksempel gjennom mer miljøvennlig transport, nye energiløsninger og mer energieffektive bygninger”

HILLEVÅG TORG

MOBILITETSPUNKT



Prioriter klima og miljø

Mobilitetspunktet på Hillevåg i Stavanger bidrar for det grønne skiftet ved å redusere klimagassutslippene fra trafikken. Ved å utvikle et mobilitetspunkt tilrettelegges det for innbyggerne til å ta miljøriktige valg.

Informasjon om prosjektet

Stavanger kommune vil gjøre hverdagsreiser enklere og har derfor testet ut et mobilitet punkt i Hillevåg. Ved at sparkesykler, delingsbiler og kollektivtransport er samlet på Hillevåg torg, er tanken at innbyggere som ferdes med privatbiler skal få en enklere hverdags reise med mer klimavennlige alternativer for transport.

Arbeidet med dette prosjektet bygger på erfaringer som er blitt gjort i Bergen, Oslo og Bremen (Tyskland), som også har utviklet mobilitetspunkter. Et mobilitetspunkt er et sted der man kan veksle mellom ulike mobilitet former som bysykkel, delings bil, buss og sparkesykkel. Mobilitetspunkt prosjektet er et av flere tiltak i klima- og miljøplanens handlingsplan for å øke klimavennlig mobilitet. Valget av område falt på Hillevåg torg grunnet nærheten til boliger, arbeidsplasser, eksisterende kollektivtrafikk, parkeringsplasser og lademuligheter.

Status

Mobilitetspunktet på Hillevåg torg sto ferdig og ble offisielt åpnet i 2020. Det arbeides nå mot fem nye mobilitetspunkter på Tjensvolltorget, Varden, Kvitsøygata, Olav Kyrres gate og Erichstrupsgate.

Metode / prosess

Proessen for prosjektet startet i 2019 med støtte fra klimasats midler. Dette tilrettela utviklingen for mobilitetspunkt for kommunen. Videre ble det gjennomført et innsiktsarbeid for å kartlegge behovet for sted og trafikkmønstre. Arbeidet bygger på erfaringer fra Bergen, Bremen og Oslo som også har ulike mobilitetspunkt.

Mål / resultat / erfaring

Målet med mobilitetspunkt prosjektet er å kunne gjøre det enklere å la privatbilen stå ved at andre transporttjenester blir mer tilgjengelig og gjør det enkelt for innbyggerne å bytte mellom transportmidler som for eksempel buss og bysykkel. Ved å utvikle et mobilitetspunkt, tilrettelegger det for en økning av grønne former for transportmidler. Erfaringer er delt av andre byer, hvor Stavanger tester ut mobilitetspunktet i reelle omgivelser. Kommunen ønsker at beboere rundt torget skal teste det ut og gi digitale tilbakemeldinger. Erfaringene som er gjort vil også brukes for å lage en digital veileder som vil være med på å inspirere og hjelpe andre.

Prosjekteier

Stavanger kommune

Linker

<https://www.stavanger.kommune.no/samfunnsutvikling/smartbyen-stavanger/smartby-prosjekter/mobilitetspunkt/#om-prosjektet>

<https://www.stavanger.kommune.no/nyheter/vil-gjore-hverdagsreiser-enklere---tester-mobilitetspunkt-i-hillevag/>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



SOLA KOMMUNE

DELEBIL ORDNING



Prioriter klima og miljø

Prosjektet tilrettelegger for helse og klima i en mobilitets endring for innbyggere og ansatte i Sola kommune. Ved å dele biler kan det redusere bruken av privatbiler som igjen vil redusere klimagassutslippene.

Informasjon om prosjektet

I 2019 ble det planlagt å utarbeidet et nytt parkeringsregime i Sola sentrum for innbyggere og ansatte i kommunen. Det ble utarbeidet et forslag om ulike tiltak som kan endre mobilitet mønsteret til tidligere nevnte med ulike løsninger som leasing, sykler og delebiler. Ved at kommunen tilbyr dette kan det bidra til bærekraftige endringer. Fokuset er da satt på helse, mobilitet og klima.

Det ble tidlig innhentet informasjon fra andre kommuner som har gjennomført lignende eller samme prosjekt. Ved rådhuset i Sola kommune står det nå 13 delebiler - hvor tre er varebiler. Disse brukes av ansatte i arbeidstiden og av innbyggerne på kveldstid og i helger. For Sola kommune var det viktig at bilene var elektriske grunnet fokusområdet til kommunen er klima og grønn omstilling. For at prosjektet skal kunne fungere optimalt, er det viktig at innbyggerne får en tilstrekkelig med kommunikasjon og opplæring i ordningen.

Status

Prosjektet er utarbeidet og ordningen anvendes av innbyggere og ansatte i Sola kommune.

Metode / prosess

Bildeling løsningen i Sola kommune ble tilgjengelig i 2020. Prosessen ble utarbeidet og startet i 2019. Prosjektet skal skape et rimeligere tilbud for transportmiddel. Brukere av El-bilene kan bruke og låse opp bilen gjennom en app på mobilen. Tilbudet øker tilgjengeligheten, unngår kø, reduserer støy og CO2 utslipp.

Mål / resultat / erfaring

Bildelingen i Sola kommune er en av mange konkrete løsninger for kollektivt ansvar for å bidra i den grønne omstillingen i kommunen. Målet med prosjektet er å bidra til å kutte antall personbiler i kommunen.

Prosjekteier

Sola kommune

Linker

<https://klimapartnere.no/losninger/laner-ut-kommunale-biler-til-kommunens-innbyggere/>

https://www.sola.kommune.no/_f/p1/ia3d6209e-487b-4bc0-b40a-41ac7153434e/Vedtatt%20kommuneplan%20for%20klima%20og%20milj%C3%B8%202021-2031.pdf



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



4 VEKTLEGG INKLUDERING OG SAMSKAPING

“Etabler og ta i bruk fysiske og virtuelle plattformer for samskaping; hvor innbyggere, sosiale entreprenører, lokalt næringsliv, kunnskapsmiljøer og frivillig sektor er med på å identifisere så vel utfordringer som løsninger. Lag en plan for hvordan innspillene skal tolkes, bearbeides og tas i bruk. Tenk på dette som en løpende dialog som både vil gi større forståelse for og eierskap til kommunale og fylkeskommunale prosjekter og satsinger”

BERGEN KOMMUNE

GJESTEBUD



Vektlegg inkludering og samskaping

Gjestebudet i Bergen vektlegger inkludering og samskaping ved å ta i bruk både fysisk og digital plattform. Prosjektet åpner opp for en ny form for samskaping og påvirkning av klimastrategien ved å sette igang gjestebud tilbudet. Identifisering og løsninger av utfordringer i henhold til klima og miljø blir diskutert. På denne måten kan Bergen kommune gi innbyggerne en større påvirkning til planer og utvikling.

Informasjon om prosjektet

Gjestebud er et initiativ iverksatt av Bergen kommune der innbyggerne kan invitere til et uformelt møte for å kunne diskutere et eller flere klimatema. Bergen kommune har på sine nettsider listet opp de syv ulike temaene som kan diskuteres under gjestebudet; transport, energi, klima rettigheter, natur, arbeidsliv, forbruk og mat.

Etter endt diskusjon kan en oppsummering av diskusjonen sendes til kommunen for å fortelle hva deltakerne av diskusjonen mener. Som vert av gjestebudet velger man selv hvem man vil invitere og hvor man vil gjennomføre diskusjonen. Ifølge Bergen kommune er klimadebatten full av misforståelser, spissformulerer og beskyldninger. Dette fører også til at de som roper høyest er ofte de som er mest skråsikre. Derfor vil kommunen høre fra dem som ikke roper høyest i selve klimadebatten, men som har mange meninger og tanker om hva som bør gjøres for å redusere klimautslippene.

Status

Gjestebudene ble gjennomført samtidig som ny klimastrategi lå på offentlig høring i Bergen i perioden 27.juni 2022-19.september 2022.

Metode / prosess

Metoden til dette initiativet er å fremstille en gøy og sosial måte å få sagt hva man mener. Som nevnt blir uformelle møter gjennomført av privatpersoner. En person tar initiativet til å invitere venner, familie og naboer - rettene sagt hvem man ønsker, til et gjestebud hvor klimasaker diskuteres. Meninger og interesser videresendes digitalt eller fysisk til Bergen kommune.

Mål / resultat / erfaring

Målet for dette initiativet er å kunne høre meningene til innbyggerne i Bergen kommune. Gjestebudet er en enkel måte å fortelle kommunen om hva man mener uten å måtte stille opp på folkemøter, men i stedet diskutere det i trygge omgivelser og etterpå sende oppsummeringen til kommunen.

Prosjekteier

Bergen kommune

Linker

<https://www.bergen.kommune.no/hvaskjer/tema/gronn-strategi/si-din-mening-med-gjestebud/si-din-mening-pa-en-ny-og-sosial-mate-hold-gjestebud>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



DOGA NORDIC EDGE

INNOVASJONSKONKURRANSE



Vektlegg inkludering og samskaping

Konkurransen vektlegger innovative, smarte og bærekraftige løsninger gjennom samskaping. Innspill fra konkurransen bearbejdes og tolkes ut fra at norske kommuner og fylkeskommuner skal identifisere utfordringer og finne løsninger. Dette bidrar på å skape en større forståelse for by- og stedsutvikling

Informasjon om prosjektet

I 2019 lanserte Nordic edge, Innovasjon Norge og DOGA en innovasjonskonkurranse. Konkurransen gikk ut på hvordan norske kommuner og fylkeskommuner kan utforske smarte og nye måter å jobbe på. Ønsket var å finne bærekraftige, innovative og tverrfaglige løsninger på en konkret utfordring. DOGAs nasjonale veikart for smarte og bærekraftige byer ble anvendt for å løse utfordringer til by- og stedsutviklingsprosjekter.

Vinnerne av konkurransen ble annonsert under Nordic Edge Expo i september året etter - og innovasjonsprosjektet "Testarena Norefjell - Best uten bil" og prosjektet "Siramat" gikk av med seieren. Det førstnevnte innovasjonsprosjektet vil utvikle og samordne et transportsystem på Norefjell som frister både fastboende og hytteturister til å la bilen stå hjemme. Prosjektet "Siramat" ønsker å legge oppe til en helhetlig næringsutvikling tuftet på havsalat, tare og kamskjell. Begge prosjektvinnerne er prosjekter som andre kommuner fra hele landet kan lære og la seg inspirere av.

Status

Gjennomført

Metode / prosess

19 kommuner meldte sin interesse til konkurransen, og en fagting jury valgte til slutt ut vinnerne. Konkurransen var todelt og pågikk i ett år, hvor søknadsfristen var satt til november 2019. Prosjekteier lette i første fase etter kommuner og fylkeskommuner med konkrete utfordringer. I den neste fasen skulle relevante aktører utvikle bærekraftige og innovative løsninger på utfordringene.

Mål / resultat / erfaring

Formålet med konkurransen var å vise hvordan Nasjonalt veikart for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn kan omsettes til konkrete prosjekter som fremmer innovasjon og samarbeid, og som bidrar til smart og bærekraftig stedsutvikling og verdiskaping. Denne konkurransen har også inspirert til en ny konkurranse: "Gnist, ett nytt innovasjonsprogram" som fokuserer på distriktskommuner.

Prosjekteier

Nordic Edge, Innovasjon Norge & DOGA

Linker

<https://nordicedge.org/2020/10/22/seier-til-fleksibel-mobilitet-og-baerekraftig-havbruk/>

<https://doga.no/aktiviteter/arkitektur/smar-te-og-baerekraftige-byer-og-lokalsamfunn/innovasjonskonkurranse-for-norske-kommuner/>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet





SATS PÅ NESTE GENERASJONS NÆRINGSLIV

“Legg til rette for variert og bærekraftig næringsutvikling. Innta en proaktiv rolle som samfunnsutvikler i tett samarbeid med lokalt næringsliv samt forsknings- og undervisningsmiljøer. Vær åpen for å prøve ut nye, grønne forretningsmodeller som baserer seg på ny teknologi og sirkulær økonomi. Bruk innovative offentlige anskaffelser som virkemiddel for samfunns- og næringsutvikling, og utforsk også andre finansieringsmodeller. Sats på åpne, tverrfaglige innovasjonsprosesser, pilotprosjekter og testarenaer”

SOLA KOMMUNE

DIGITAL MEDARBEIDER



Sats på neste generasjons næringsliv

Dette prosjektet tar i bruk utprøvingen av ny teknologi for å fremme omstilling og innovasjon. Kommunen inntar en proaktiv rolle ved bruk av teknologi, noe som bidrar til å effektivisere arbeidet i kommunen. Dette er et prosjekt i sammenheng med digitaliseringsstrategien som vil endre arbeidsmønsteret.

Informasjon om prosjektet

Sola kommune har ansatt en digital medarbeider som et av målene i digitaliseringsstrategien. Den digitale medarbeideren, eller roboten, med navnet Super Mario er et ledd i dette arbeidet ved å bruke ressursene til kommunen mer effektivt. Formålet med denne teknologien på utvalgte prosesser er å digitalisere manuelle repetitive oppgaver, øke kvaliteten og effektiviseringen for organisasjonen. Roboten Super Mario er ikke en fysisk robot, men en programvare på datamaskiner som baseres på RPA-teknologi. Denne teknologien kjennetegnes av at den etterligner en menneskelig ansatt som logger seg på programmer, skriver inn data, beregner og utfører oppgaver og logger ut.

RPA kan overta enkelte oppgaver og gjøre dem raskere og mer effektivt, og dermed bidra til å fristille arbeidskraft til andre oppgaver. Grunnen for navnet Super Mario er de som var med på å starte med RPA i Sola kommune fikk være med på å bestemme navnet. Super Mario roboten tar over de rutinemessige oppgavene slik at de ansatte i Sola kommune får mer tid til selve kjerneoppgavene.

Status

Iverksatt - i bruk per dags dato

Metode / prosess

Metoden i dette prosjektet tar i bruk teknologi i form av RPA-teknologi for å effektivisere arbeidsoppgaver samt fristille arbeidskraft til andre oppgaver.

Mål / resultat / erfaring

Et av de konkrete målene i digitaliseringsstrategien til Sola kommune er at mer av tiden som ansatte bruker på rutineoppgaver skal overføres til kjerneoppgaver ved bruk av digitale verktøy og prosesser. Dette kan oppnås med hjelp av RPA teknologi.

Prosjekteier

Sola kommune

Linker

www.sola.kommune.no

<https://liveuis.sharepoint.com/sites/PRAK-SIS2022184/Shared%20Documents/General/Digital%20medarbeider.pdf>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



FOMO

MAKING FORUS GREAT AGAIN



Sats på neste generasjons næringsliv

FOMO bygget på Forus er et pilotprosjekt som satser på tverrfaglige innovasjonsprosesser. Prosjektet ønsker å tilby arbeidsplasser til flere bedrifter, samt å styrke veksten og arbeidsmiljøet, noe som styrker neste generasjons næringsliv.

Informasjon om prosjektet

I 2019 tok prosjekteierne over kontorbygget på Forus etter at bygget ble stående tomt i fire år etter forrige eier. Bygget har nå flere tusen ansatte fra ulike bedrifter som aktivt deler ideer på tvers av næringer gjennom samarbeid (coworking space). Dette prinsippet går ut på en delt arbeidsplass der flere virksomheter samles i kontorfellesskap, samtidig som de deler på ulike møterom og kontorfasiliteter.

Bedriften er også godt plassert med tanke på at omtrent 40% av all kontor næring i Stavangerområdet er plassert på Forus – noe som viser til at dette er stedet i regionen med flest arbeidsplasser. Noe som gjør bygget unikt er den grønne gågaten i kjernen av bygget. I tillegg til kontor og møteplasser, tilbyr også bedriftsbygget ulike fasiliteter som felles kantine og treningssenter. FOMO bygget fokuserer på trivsel som øker effektiviteten og veksten innen teknologi selskaper; hardware og software. Bedriftsbygget bærer i dag på en bærekrafts tanke som handler mye om gjenbruk av byggematerialer, noe som også resulterer i å holde kostnadene nede. For å kunne bidra til utviklingen av nye selskaper, har bedriftsbygget også etablert et non-profit selskap som tilbyr hjelp til selskaper som vil opp og frem. Dette non-profit selskapet har et mål om å skape 200 nye arbeidsplasser hvert eneste år.

Status

Ferdigstilt - fortsetter den dag i dag å tilby nye kontorlokaler til bedrifter og arbeidsplasser til innbyggerne.

Metode / prosess

Tilby attraktive kontorlandskap og møterom, med mulighet for fellesskap og samarbeid på tvers av bedrifter. Prosjektet startet ved å anvende et tomt bygg lokalisert i et næringsområdet som er dominert av olje- og gassindustrien. Det er gamle kontorer som gjennom nytenkning og gjenbruk har blitt til et lokale som fokuserer på bærekraftige løsninger, arbeidsfellesskap og teknologiselskaper.

Mål / resultat / erfaring

Målet til pilotprosjektet er å bidra til at næringer skal oppnå vekst uten å tære på lokalt næringsliv. Trivsel er et annet viktig aspekt for FOMO works AS. Ved å øke og forbedre trivselen og arbeidsmiljøet vil dette gjøre ansatte mer effektive på jobb. Fellesskapet blir styrket og vil resultere i vekst for bedriftene. FOMO ønsker å bidra til at det å jobbe i bærekraftige og fremtidsrettede næringer blir mer attraktivt.

Prosjekteier

FOMO Works AS

Linker

<https://www.fomo.no/>

<https://www.naeringsforeningen.no/nyheter/fomo-making-forus-great-again/>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet





DEL OG TA I BRUK ÅPNE DATA

“Sats på tilgjengeliggjøring og bruk av data som grunnlag for effektivisering, kvalitetsforbedring, innovasjon og næringsutvikling. Alltid med tydelige retningslinjer for datahåndtering for å ivareta etiske prinsipper og innbyggernes personvern. Legg til rette for å øke den digitale kompetansen hva gjelder forståelse for, og bruk av data i alle deler befolkningen. Gi innbyggerne tilgang til grunnlag for beslutninger og prioriteringer, som et ledd i å skape et mer demokratisk samfunn”

BADETASSEN

SENSORTEKNOLOGI



Del og ta i bruk åpne data

Badetassen er røde bøyer som ligger over vannoverflaten. Under vannoverflaten ligger det røde sylindere med sensorteknologi som tar jevnlige målinger av vanntemperaturen. Badetassen samarbeidet deler åpne data og gir befolkningen kunnskap.

Informasjon om prosjektet

Badetassen er en smartmåler som sjekker temperaturen langs store deler av den norske kysten. Flere badeplasser og strender har fått sine egne smartmålere som måler og deler vanntemperaturen i området. Til sammen er det plassert 50 stykker på vestkysten i Norge, fra Mandal i sør til Bodø i nord. Målet er å beholde målerne i områdene mellom mai og september. I Rogaland er sensorteknologien forbundet med antenner på Ullandhaug, Lifjell og Vedafjell. Til per dags dato skjer forbindelsen uten SIM-kort via det såkalte Loranettet.

I Rogaland finnes det 11 målere som blir oppdatert hver halvtime og selve resultatene av målingene kan sjekkes av innbyggerne på Badetassen sin egen nettside.

Status

Ferdigstilt - i bruk per dags dato

Metode / prosess

Ta i bruk og dele åpne data med innbyggerne.

Mål / resultat / erfaring

Målet er å kunne ta i bruk og dele åpne data med innbyggerne. Ved å bruke sensorteknologi er det mulig å måle badetemperatur ved flere populære badeplasser og strender og deretter dele dette med innbyggerne. I senere tid er det planlagt at det skal komme flere sendere som målerne kan kommunisere med, og dermed vil dekningen bli enda bedre etterhvert.

Prosjekteier

Altibox & Lyse

Linker

<https://badetassen.no/>

<https://www.solabladet.no/na-har-ogsa-regestranden-blitt-smart/s/5-106-218922>



Relevante
bærekraftsmål for
prosjektet



ÅS KOMMUNE

SYKKELTELLER



Del og ta i bruk åpne data

Sykkeltelleren i Ås sentrum består av et sensor løsning som innhenter informasjon om trafikken som passerer. Denne informasjonen samles opp og deles til befolkningen via en skjerm på sykkeltelleren.

Informasjon om prosjektet

Sykkeltelleren i Ås sentrum er en del strategi og tiltaksplanen for mer sykling og gange i Ås kommune. Planen ble vedtatt i 2019, og i våren 2019 ble tiltaksplan for sykling og gange rullert for første gang. Innen 2030 er målet til kommunen at at sykkelandelen skal utgjøre minst 17% av alle reiser. I 2016 utgjorde sykkelandelen 6%.

Innførelsen av den synlige sykkelteller er en bevisstgjøring om sykling i Ås, og kommunen håper at sykkeltelleren vil være behjelpelig med å nå målet. For å nå målene om 17% andelen syklende, må omtrent 1000 syklistere passere sykkeltelleren daglig. Sensor løsningen for sykkeltelleren består av nærmest usynlige striper i veien som gir nøyaktige data og minimale inngrep i veibanen. Ideen til prosjektet kommer fra ønsket om å hente inn mest mulig relevant informasjon om trafikk og kjøretøy. Ved at sykkeltelleren også kan skille mellom vanlige sykler og el-sykler, er det en mulighet for kommunen å gjøre bedre beslutninger i forhold til byutviklingen fordi resultatene viser hvordan implementeringen av transportmidler skjer i området.

Status

Sykkeltelleren ble tatt i bruk i 2019 og brukes den dag i dag.

Metode / prosess

Metoden i prosjektet er å ha en synlig sykkelteller som både gir kommunen og innbyggerne en symboleffekt, men også et tallgrunnlag for trafikken i området. Prosessen er planlagt og finansiert gjennom et samarbeid mellom Staten, fylkeskommunen og kommunen. Det ble satset på åtte ulike satsningsområder relatert til målet og tilpasninger for sykkel- og gange.

En medvirkningsprosess ble gjennomført for å få innspill fra innbyggerne, noe som var viktig for å oppnå en god strategi.

Mål / resultat / erfaring

Målet er å få befolkningen til å bruke sykkel og gange som transport - og få opp andelen syklende til 17%, samt å få et bedre tallgrunnlag for trafikken i området. Målet med en synlig sykkelteller er også for å ha en symboleffekt slik at det skal være mer attraktivt å ta i bruk sykkelen.

Prosjekteier

Ås kommune & Statens vegvesen

Linker

<https://www.aasavis.no/apnet-den-nye-sykkeltelleren-i-as-viktig-a-fa-gode-tall-over-utviklingen-i-trafikken/s/5-2-380654>

<https://www.as.kommune.no/sykling-og-gange.545789.no.html>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet





SATS PÅ KOMPETANSEUTVIKLING, OMSTILLING OG INNOVASJON

“Fokuser på hvordan intern kompetanseutvikling og samarbeid med forskningsmiljøer, fageksperter og bedrifter, samt utprøving av ny teknologi kan bidra til å fremme omstilling og innovasjon. Ta hensyn til endringsmotstanden som kan finnes i organisasjonen, men bruk samtidig aktivt de ansatte som en verdifull ressurs for kunnskap og nye ideer. Bygg en forent organisasjon med høy digital kompetanse, som har myndighet til å koordinere smartby-arbeidet på tvers av avdelinger. Sørg for å synliggjøre de positive effektene av smartby-arbeidet, både i organisasjonen og blant innbyggerne”

TRONDHEIM KOMMUNE

SMARTE GATELYS



Sats på kompetanseutvikling, omstilling og innovasjon

Trondheim kommune har tatt i bruk kompetanseutvikling ved å bytte ut lysene i flere av gatelysene med mer energieffektive LED-lys som i tillegg kan dimmes både opp og ned etter behov.

Informasjon om prosjektet

Trondheim kommune har ansvar for driften av over 25 000 gatelys. Nå er 80% av disse gatelysene byttet ut med mer energieffektive LED-lys. Fremover vil alle nye gatelys i Trondheim kommune få LED-lys, samtidig som de er klargjort for smart styring. Smart styring av gatelys gir mange muligheter. De smarte gatelysene kan også inneholde sensorer som gjør det mulig å justere lysstyrken på lyktene etter behov, noe som fører til mindre bruk av strøm og redusert lysforurensning. Trondheim bydrift har hatt et prøveprosjekt i Breidablikkveien der det er satt opp helt nye gatelys.

Disse gatelysene inneholder sensorer som fører til at lysene dimmes automatisk ned når ingen er i området. Et annet prøveprosjekt i Trondheim er Sjetnemarka der smarte gatelys kan manuelt endres ved behov. Her er planen riktig lys på riktig sted til riktig tid. Anlegget her dimmes automatisk ned fra klokken 23 på kvelden til klokken 06 på morgenen. Anlegget kan overstyres og lysene kan dimmes opp til 100% om det er arrangementer i området, det er skolebarn som skal gå til skolen, eller det skjer en ulykke og nødetatene trenger godt lys. Anlegget overvåkes også i et operativsystem som gjør det mulig å gi tilbakemelding øyeblikkelig om det er feil i anlegget. Med disse prosjektene er det ikke bare Trondheim kommune som sparer penger på løsningsene, men det er også en miljøbesparende løsning.

Status

Iverksatt - i bruk per dags dato

Metode / prosess

Implementeringen av smarte gatelys i Trondheim som kan dimmes manuelt og automatisk etter behov for å spare strøm og minske lysforurensningen i området.

Mål / resultat / erfaring

Målet med prosjektet er å spare utslippene som kommer fra strømbruk og redusere lysforurensning. Etter åtte måneder inn i prosjektet med smarte gatelys, sparte Trondheim over 30% av strømutfordringene på veistrekningene og hele 66% av utslippene på gang- og sykkelveier.

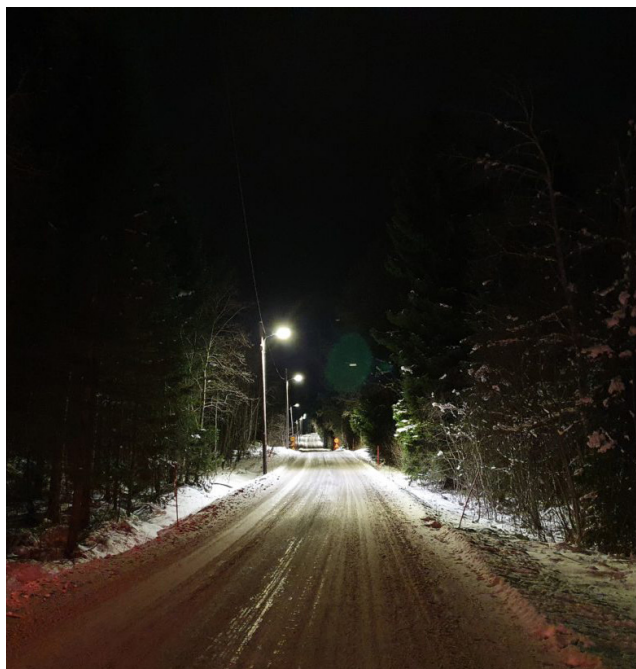
Prosjekteier

Trondheim kommune i samarbeid med NTE

Linker

<https://trondheim2030.no/2022/03/03/smartere-gatelys-flere-steder-i-trondheim/>

<https://nte.no/blogg/bedre-gatelys-til-en-billigere-penge/>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



BERGEN KOMMUNE

INNOVATIV AVFALLSLØSNING



Sats på kompetanseutvikling, omstilling og innovasjon

Bossnettet i Bergen er et prosjekt som bygger på omstilling og innovasjon. Prosjekter tar tak i en allerede eksisterende løsning og bruker teknologi for å effektivisere og endre prosessen.

Informasjon om prosjektet

Prosjektet vedrørende bossnettet i Bergen ble vedtatt i 2008, og dette prosjektet vil være med på å ta imot avfall fra omtrent 3000 husholdninger i området. Denne løsningen er etablert i andre storbyer i verden, men Bergen blir den første byen i Norge. Ved at søppelspannene fjernes fra gatene blir det mindre forsøpling, mindre rotteplager, og en mer tilgjengelig by. Det nye bossnettet resulterer også i en bedre sikkerhet ved at den nye teknologien fører til at behovet for tunge kjøretøy i de trange gatene reduseres.

Bossnettet i Bergen sentrum er et bossnett bestående av nedgravde rør system som frakter avfall under bakken ved hjelp av luft. Dette er et system som erstatter søppelbøtter i byen. Systemet bidrar til renere og ryddigere gater der ikke alle husstander har egne søppeldunker stående, men som deler felles søppelbøtter. Avfallet blir fraktet til ulike containere og dermed transportert til ulike anlegg for gjenvinning. Systemet bidrar også til en reduksjon av tungtrafikk i gatene, noe som også bidrar til mindre støy og klimautslipp.

Status

Ferdigstilt - i bruk per dags dato

Metode / prosess

Det etablerte bossnettet i sentrum av Bergen er med på å gjøre byrommene mer attraktive samtidig som det hindrer støy og CO2 utslipp. Kildesortering er også gjort lettere ved at alt av søppel kan kastes på samme sted.

Mål / resultat / erfaring

Utvikle en innovativ avfallslosning som fjerner søppelbøtter fra gatene og fører til renere, sikrere og mer tilgjengelige gater i Bergen. Erfaring fra andre byer med allerede eksisterende bossnett viser til fordeler som økt brannsikkerhet, en reduksjon av tungtrafikk i sentrum og ryddigere gater.

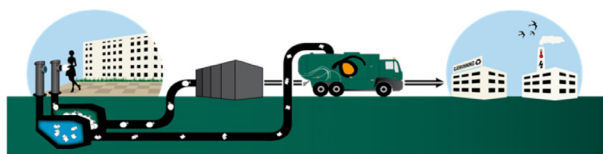
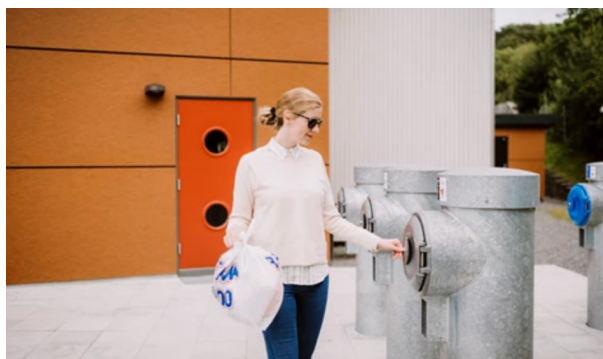
Prosjekteier

BIR & Bergen Kommune

Linker

<https://bir.no/ny-avfallsloesning/bossnettet-i-bergen-sentrum/>

<https://nordnesrepublikken.no/2015/10/25/her-er-alt-du-trenger-a-vite-om-bossnettet/>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet





BEGYNN LOKALT, MEN TENK GLOBALT

“Ta utgangspunkt i egen stedsidentitet, lokale utfordringer og behov. Se til andre kommuner, byer og samarbeidspartnere for inspirasjon og samarbeidsmuligheter, og lag en plan for nasjonal og internasjonal skalering og spredning av nye løsninger. Ha alltid for øye hvordan globale rammebetingelser, regulatoriske rammeverk og internasjonale standarder på smartby-området bør eller må tas hensyn til. Søk samarbeid med staten om tilrettelegging av felles teknisk infrastruktur, finansieringsordninger og regelverk”

KJØPESENTER PÅ JÆREN

ANVENDING AV LOKAL OG KORTREIST ENERGI



Begynn lokalt, men tenk globalt

Ved at den lokale bossplassen på Sele brukes til å produsere fjernvarme til kjøpesenteret Jærhagen på Klepp og omliggende boliger, brukes lokale ressurser. Ettersom dette har vært en stor suksess, ønsker prosjekteier og samarbeidspartnere å utvikle prosjektet ved å gi fjernvarme til flere både i området, men også andre kommuner. Dette er et eksempel på et prosjekt som begynner lokalt, men har et ønske om å utvikle og utvide seg.

Informasjon om prosjektet

Prosjektet har sitt utgangspunkt i grensen mellom Klepp og Sola kommune, hvor et område på Sele er bestående av 400 mål (ca 200 mål i hver kommune). Disse jordene var tidligere en søppeldyngel for nabokommunene, men er i dag en gjenvinningsstasjon. Etter at søppeldyngen ble nedlagt for 20 år siden ble plassen utstyrt med 125 gassbrønner og forseglet med leire.

Brønnene på gjenvinningsstasjonen har gjennom disse årene hentet metangass to stasjoner som under trykk videregirer gassen til Klepp der alt blir brent og omgjort til varmtvann som blir deretter sendt ut til fjernvarmenettet. Dette resulterer i billig oppvarming som nå gagnes av kjøpesenteret Jærhagen samt 500 husstander i nærområdet.

Status

Prosjektet er ferdigstilt, og er i bruk i dag.

Metode / prosess

Det ble satt fokus på muligheten i bossplassen på Sele som ble omgjort til kjempeanlegg som samler opp og bruker metangass som blir omgjort til varmt vann som deretter blir sendt ut til fjernvarmenettet som sørger for billigere oppvarming til Klepp

Mål / resultat / erfaring

Målet er å skape en bærekraftig energiløsning der energi anvendes lokalt. Samtidig er målet per dags dato å inkludere nabokommuner i prosjektet. Prosjektet utløser også en positiv innvirkning på det lokale klimaregnskapet.

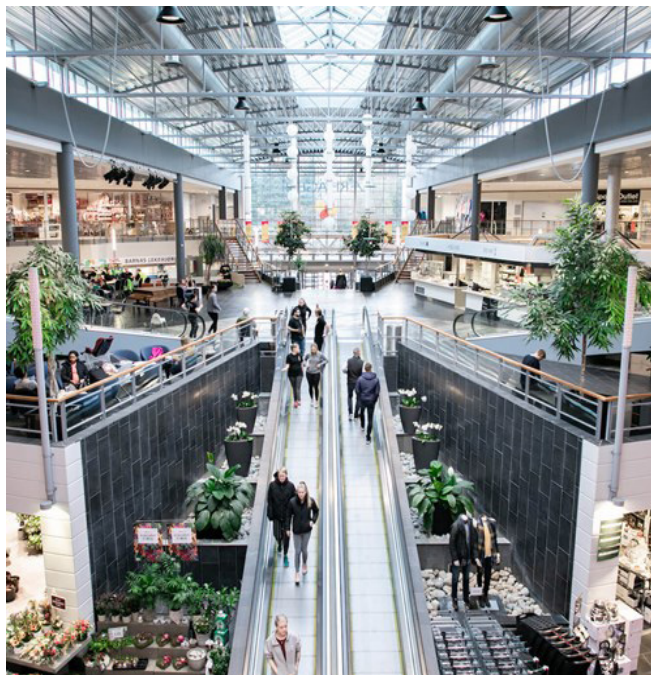
Prosjekteier

Klepp energi

Linker

<https://klepp-energi.no/>

<https://www.aftenbladet.no/lokalt/i/pWxrkj/dette-kjoepesenteret-paa-jaeren-varmes-opp-av-en-boss plass-som-ogsaa-gir-billig-stroem-til-500-hus>



Relevante
bærekraftsmål for
prosjektet



PÅDRIV

BÆREKRAFTIG BYUTVIKLING



Begynn lokalt, men tenk globalt

Pådriv fokuserer på bærekraftig byutvikling. Det fokuseres på bærekraftige løsninger med økonomisk utjevning samtidig som det skaper et bedre sted å bo med fokus på klima og folkehelse. Pådriv er et prosjekt som skaper samarbeid lokalt men også globalt.

Informasjon om prosjektet

Prosjektet pådriv fungerer som en arena som danner partnerskap mellom aktører som kan utforme nye løsninger, dele erfaring og definere utfordringer. Arenaen åpner opp for partnerskap og likeverd som forenkler planprosessen ved å jobbe helhetlig, noe som vil oppnå bærekraftig utvikling. Beslutninger på det nasjonale og internasjonale nivået som Stortinget, EU og FN omhandler konkrete tiltak for utvikling og produksjon.

Pådriv behandler tiltakene og hvordan dette kan løses lokalt. Oslo, Stavanger, Trondheim og Arendal er et utvalg av byer som etablerer prosjektet lokalt i Norge. Pådriv sitt arbeid fokuserer på hvordan aktører gjennom samarbeid kan løse utfordringer på konkrete prosjekter. Gjennom metodikken til pådriv er det mulig å vri oppmerksomheten bort fra skepsis og usikkerhet om hva den andre parten vil, men heller over på hva som skal til for å kunne løse problemene sammen. Partnerskapet skal koordinere og forsterke fremvekst av klima og miljø, samt sosial og økonomisk utvikling.

Status

Pådriv ble offisielt lansert i 2017 som et prosjekt hos SoCentral. Prosjektet ble i 2019 omdannet til en forening. Prosjektet ble først utviklet i Oslo, men fra 2020 har flere andre byer tatt i bruk metoden.

Metode / prosess

Metoden som blir anvendt kalles 17.17 Framework. Pådriv skal danne partnerskap og likeverd. Framework 17.17 gir løsninger på FNs bærekraftsmål nummer 17 som omhandler samarbeid for å nå målene. Metoden bruker åpne data som forsterker samarbeid for å utvikle samfunn.

Mål / resultat / erfaring

Pådriv har et klart mål, nemlig å kunne gjøre det enklere for personer, bedrifter, virksomheter og kommuner å kunne bidra til en bærekraftig endring.

Prosjekteier

SoCentral

Linker

<https://www.paadriv.no>

<https://www.socentral.no/aktuelt/padriv-pa-vei-til-flere-byer/>



Relevante bærekraftsmål for prosjektet



